



Jubileuszowa

V EDYCJA

PTAK
WARSAW
EXPO

fast
textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

22-24 LISTOPADA 2018

TKANINY | DZIANINY | MASZYNY | PRZĘDZA | USŁUGI | AKCESORIA | DODATKI

SPIS TREŚCI



4 LOKALIZACJA

6 POZNAJ
FAST TEXTILE

8 STREFY
TEMATYCZNE

10 PLAN HAL

12 ODWIEDZAJĄCY

14 UDZIAŁ
W FAST TEXTILE

16 PROMOCJE
TARGÓW

18 WYDARZENIA
TOWARZYSZĄCE

21 REKOMENDACJE

23 KONTAKT

fast textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE



POLSKA



TURCJA



WIELKA BRYTANIA



UKRAINA



FRANCJA



WŁOCHY



DANIA



HOLANDIA



PAKISTAN



CHINY



NIGERIA



GRECJA



AUSTRIA



INDIE



MALEZJA



IRAN



LITWA



CZECHY



BANGLADESZ



ARABIA SAUDYJSKA



PORTUGALIA



BIAŁORUŚ



MAROKO



UZBEKISTAN



KOREA PŁD.



NIEMCY



ESTONIA



ROSJA



USA



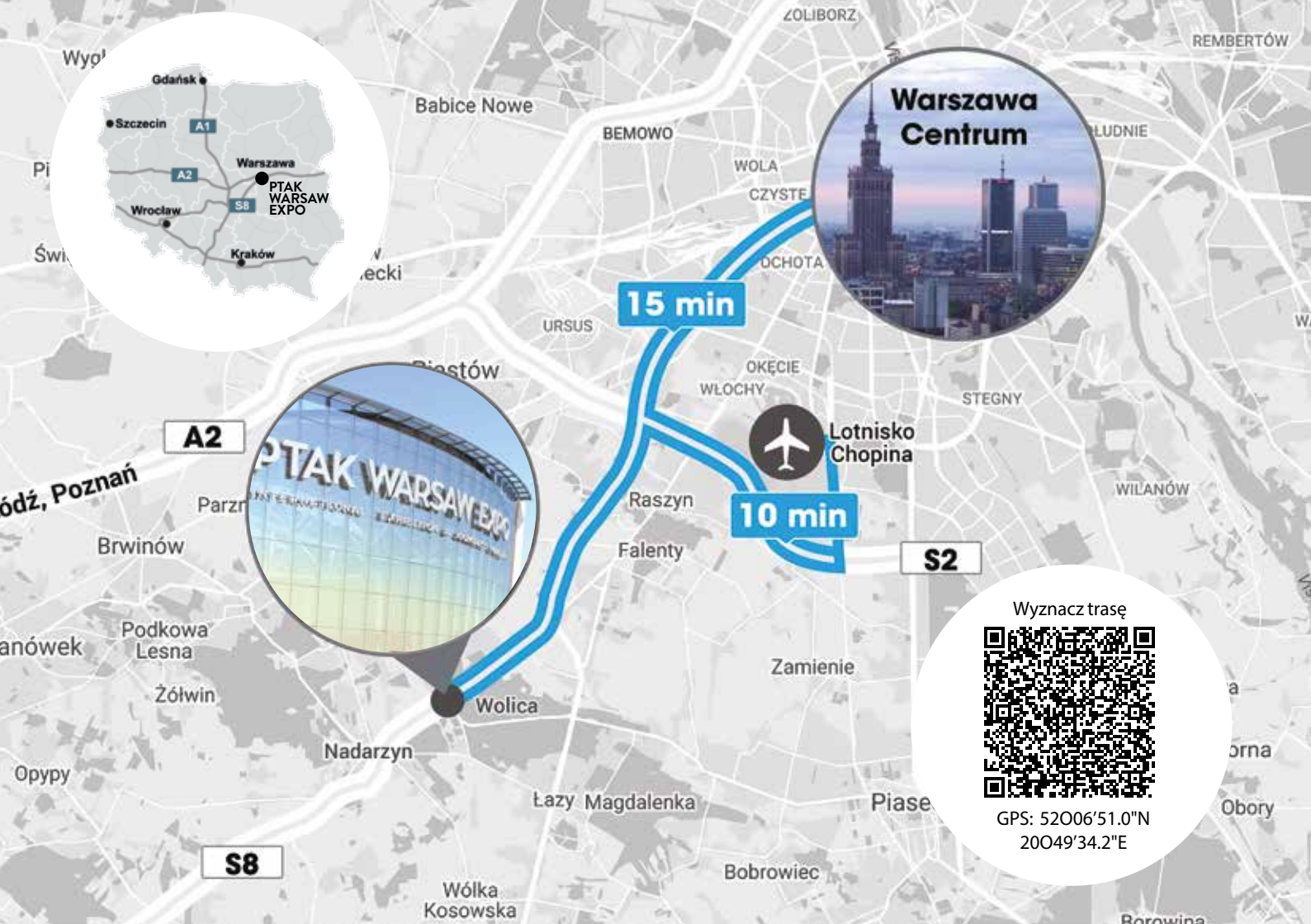
SZWAJCARIA



HISZPANIA



TAJWAN



Lotnisko Chopina

Wyznacz trasę



GPS: 52O06'51.0"N
20O49'34.2"E

LOKALIZACJA

PTAK WARSZAW EXPO

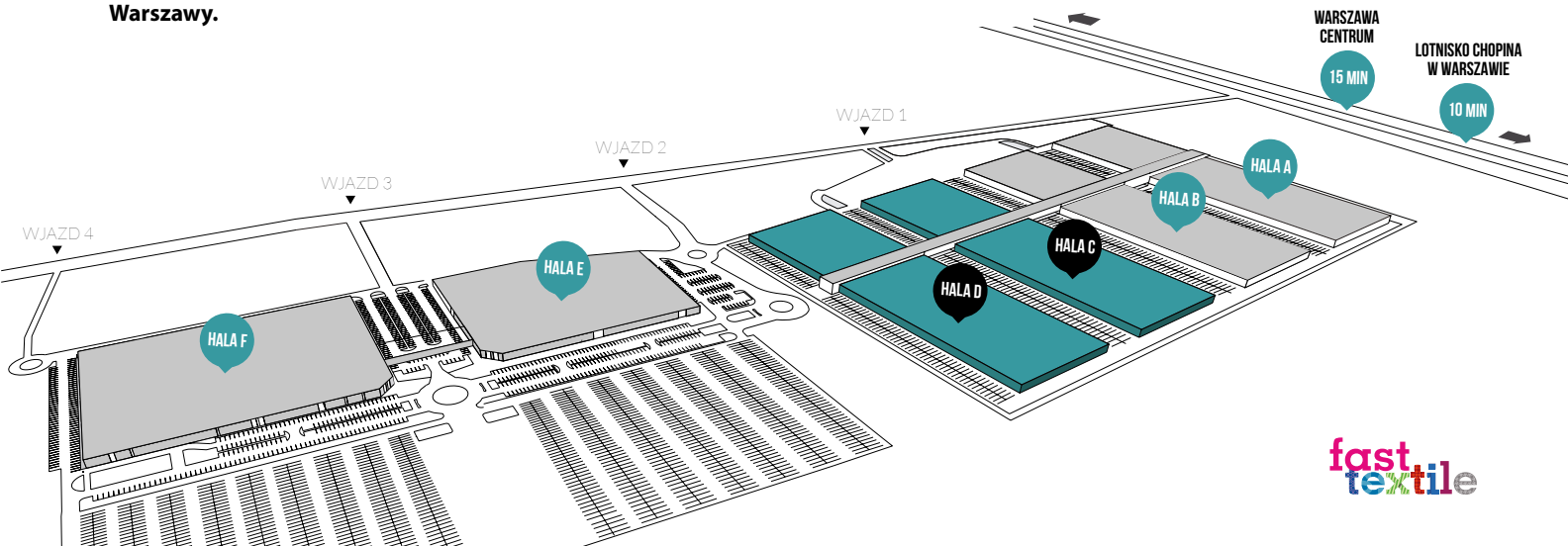
Ptak Warsaw Expo to największe centrum wystawiennicze w regionie, mające **143 000 m²** powierzchni wystawienniczej.

Ptak Warsaw Expo oferuje **500 000 m²** powierzchni zewnętrznej i **15 000** bezpłatnych miejsc parkingowych.

Ptak Warsaw Expo znajduje się w perfekcyjnej lokalizacji, **10 minut od międzynarodowego lotniska Chopina i 15 minut od centrum Warszawy.**

Ptak Warsaw Expo zapewnia nowoczesne powierzchnie wystawiennicze i stoiska o innowacyjnej zabudowie.

Ptak Warsaw Expo jest profesjonalną firmą z **25-letnim doświadczeniem**, należąca do Holdingu Ptak S.A.



POZNAJ FAST TEXTILE

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

Podczas zeszłorocznych Targów Fast Textile swoje produkty prezentowało 400 firm z 40 krajów. Wydarzenie odwiedziło ponad 27 000 osób, w tym około 20 000 odwiedzających skierowanych na zawieranie kontraktów i składanie zamówień – wśród nich prezesi, dyrektorzy oraz menadżerowie dużych firm związanych z tekstyliami, jak również specjaliści ds. zakupów największych producentów odzieży. Odwiedzili nas także projektanci mody, m.in. Maciej Zień i Rafał Michalak, którzy poszukiwali różnorodnych tkanin i dodatków do swoich kolekcji.

W roku 2018 planujemy podwoić liczbę wystawców. Zaprezentowana zostanie jeszcze szersza oferta tekstyliów z całego świata.

NAJWAŻNIEJSZA IMPREZA BRANŻY TEKSTYLNEJ W EUROPIE





MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE FAST TEXTILE POWSTAŁY W ODPOWIEDZI NA ZAPOTRZEBOWANIE RYNKU NA WYDARZENIA POŚWIĘCONE TEJ TEMATYCE I SZYBKO STAŁY SIĘ NAJWIĘKSZYM PRZEDSIĘWZIĘCIEM TEGO TYPU W EUROPIE ŚRODKOWEJ

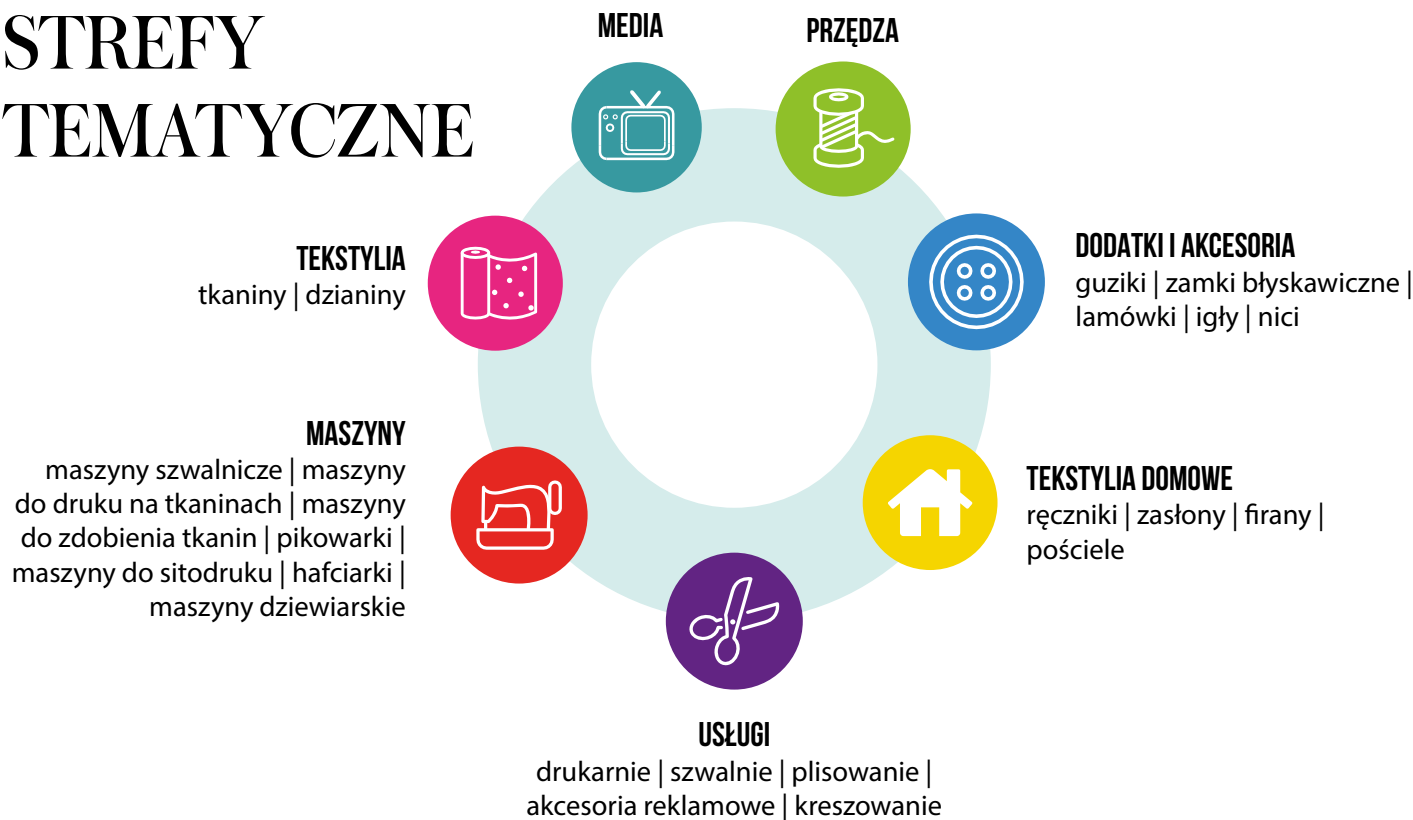
Koncepcyjnie i logistycznie przemysłane

Targi odbywają się w nowoczesnych halach Ptak Warsaw Expo. Hale wystawiennicze są podzielone na specjalne strefy tematyczne: dodatki, akcesoria, maszyny, tkaniny, dzianiny, przędza, tekstylia domowe oraz usługi.

Platforma kreatywnych prezentacji

Targi Fast Textile to doskonała okazja do przeprowadzenia bezpośredniej rozmowy z obecnymi i potencjalnymi klientami, wprowadzenia na rynek i wypromowania nowych produktów i usług. Targi to platforma kreatywnych prezentacji oraz bodziec do przygotowania ciekawszej, szczegółowej oferty, wzbogaconej próbkami, gotowymi produktami czy nieszablonowymi realizacjami. Lokalizacja w centrum Polski sprawia, że miejsce to jest idealne dla producentów z całego kraju oraz z zagranicy.

STREFY TEMATYCZNE



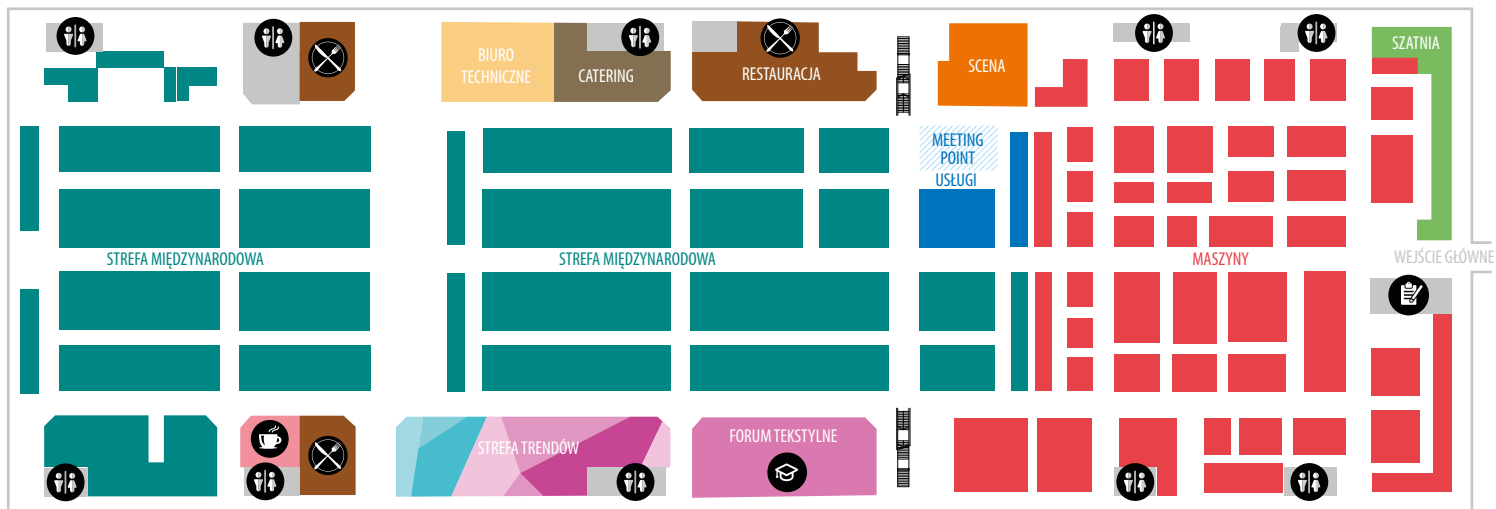
LIDERAMI GLOBALNEGO PRZEMYSŁU WŁÓKIENNICZEGO SĄ UNIA EUROPEJSKA I USA, ZARÓWNO POD WZGLĘDEM UDZIAŁU W PRODUKCJI, JAK I W EKSPORCIE

Polska słynie z przemysłu włókienniczego. Stolicą polskiego włókiennictwa jest Łódź, która w XIX wieku stała się jednym z większych na świecie ośrodków przemysłu włókienniczego. W samym mieście i województwie działa około 4300 firm z tej branży.

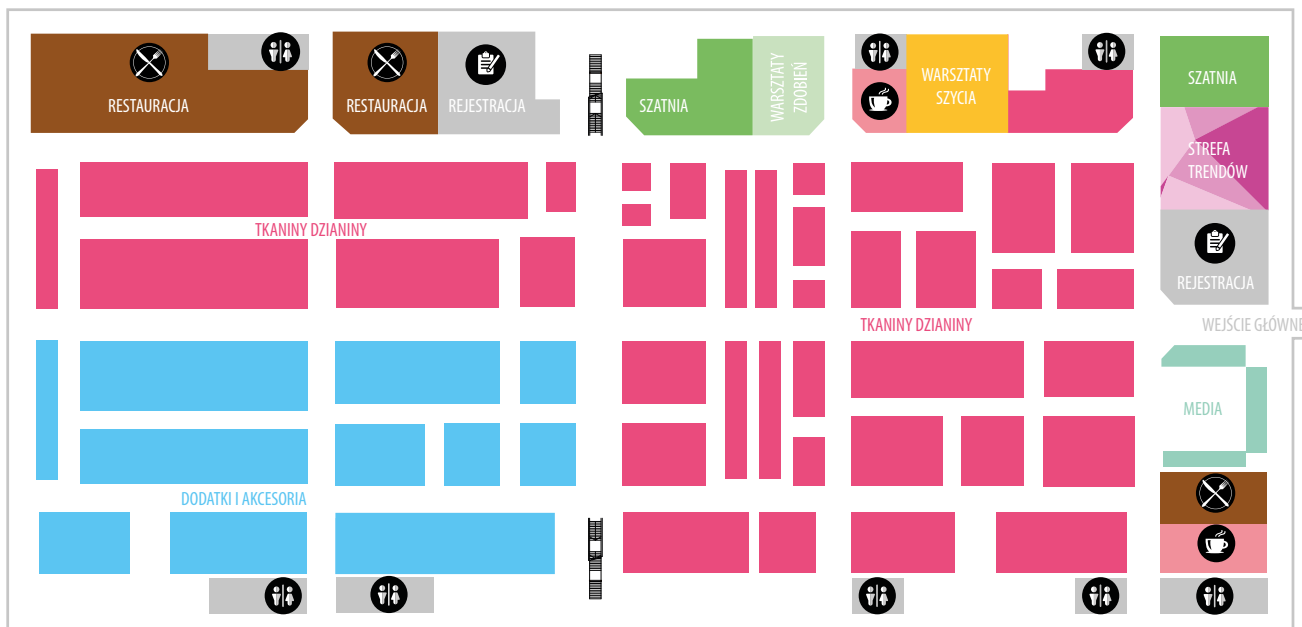
Obecnie wartość produkcji przemysłowej sektora włókienniczego wynosi około 17,5 mld złotych, z czego 50% stanowi eksport. Szacuje się, że wartość rynku detalicznego branży odzieży, tekstyliów i obuwia wynosi w skali roku około 25 mld złotych.



PLAN HALI C



PLAN HALI D



ODWIEDZAJĄCY

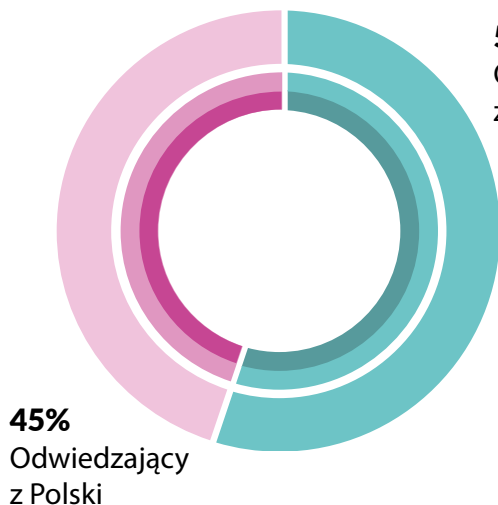
MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

Międzynarodowe Targi Tekstylne Fast Textile odwiedzają właściciele firm polskich i zagranicznych, producenci i uczestnicy targów mody oraz wszyscy zainteresowani branżą tekstylną. Poprzednia edycja miała miejsce w dniach 16-18 listopada 2017 i okazała się wielkim sukcesem: 20 000 klientów, 400 wystawców i setki udanych kontraktacji.

Liczba odwiedzających IV edycję Fast Textile to ponad 27 000 osób.

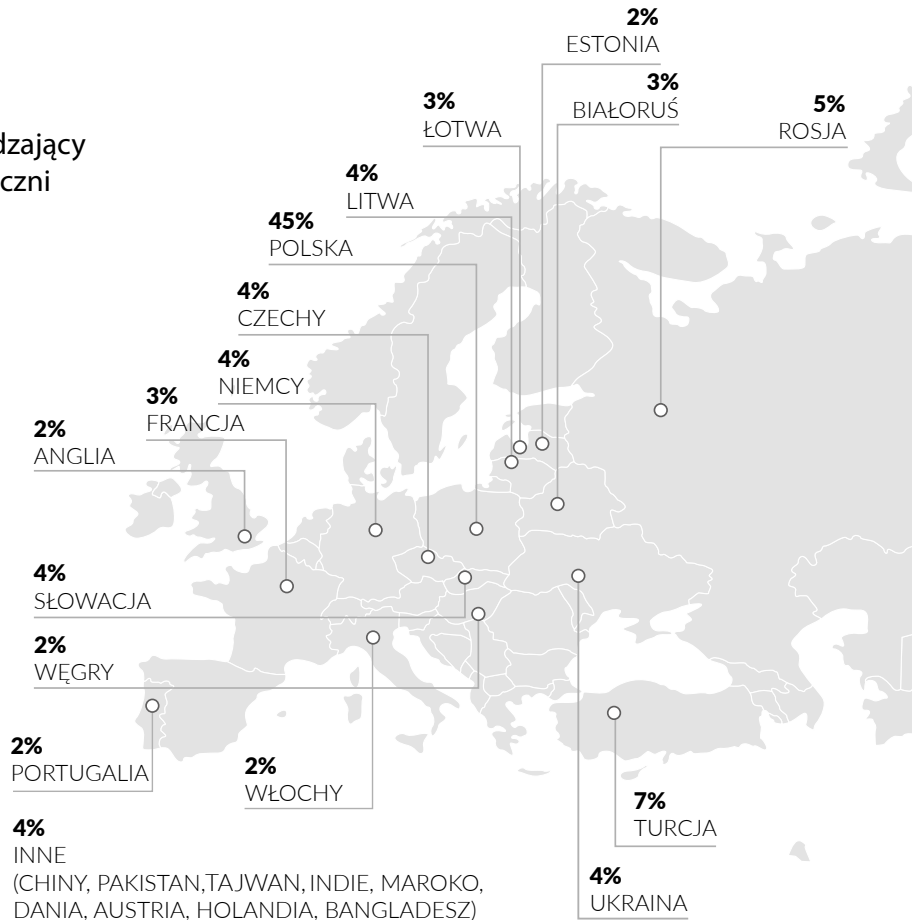


KLIENCI BIZNESOWI I DETALICZNI | PROJEKTANCI WNĘTRZ I MODY | MIĘDZYNARODOWI KONTRAHENCI | PRODUCENCI ODZIEŻY I DEKORACJI WNĘTRZ | SZWALNIE | HURTOWNICY | WŁAŚCICIELE SKLEPÓW MULTIBRANDOWYCH | WŁAŚCICIELE SKLEPÓW INTERNETOWYCH | MEDIA I BLOGERZY | PRACOWNICY DZIAŁU ZAMÓWIEŃ



Z kompleksowej oferty wystawców IV edycji Międzynarodowych Targów Tekstylnych skorzystali projektanci i producenci odzieży, obuwia, dekoracji i wyposażenia wnętrz – łącznie ponad **27 000 osób**.

Ponad 55% stanowili zagraniczni odwiedzający m.in. z takich państw jak Turcja, Rosja, Ukraina, Czechy, Słowacja Łotwa, Litwa, Niemcy, Australia, Anglia i Włochy.





UDZIAŁ W FAST TEXTILE

Udział w Targach to świetna okazja, aby pokazać trendy na sezon 2019 oraz dowiedzieć się o najnowszych technologiach wykorzystywanych w przemyśle tekstylnym. Bogata oferta Targów wzbudza ogromne zainteresowanie, szczególnie ze względu na rekordową ilość bezpośrednich producentów. Oznacza to unikalną możliwość zamówienia bądź kupna wszystkiego, czego potrzeba do produkcji odzieży, w tym tkanin, tekstyliów, przędzy, dodatków, akcesoriów krawieckich, czy maszyn.



**POZYSKANIE
NOWYCH KONTAKTÓW
HANDLOWYCH**



**UTRZYMANIE
KONTAKTÓW
BIZNESOWYCH**



**ZWIĘKSZENIE
SPRZEDAŻY
PRODUKTÓW**



**PRZEDSTAWIENIE NOWEJ
MARKI SZEROKIEMU
GRONU ODBIORCÓW**

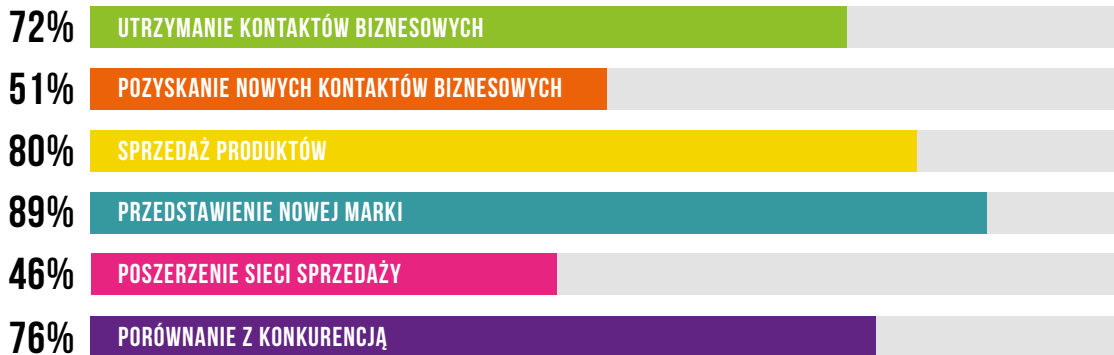


**PORÓWNANIE
Z KONKURENCJĄ**



**POSZERZENIE SIECI
SPRZEDAŻY**

GŁÓWNE CELE UCZESTNICTWA



PROMOCJA TARGÓW

PROMUJEMY TARGI FAST TEXTILE POPRZEZ TRADYCYJNE FORMY PROMOCJI,
JAK RÓWNIŻ PRZEZ – WAŻNY W DZISIEJSZYCH CZASACH – INTERNET



Strona internetowa jako podstawowa forma komunikacji w sieci spełnia wiele funkcji, dzięki niej mamy dostęp do podstawowych informacji o wydarzeniu: idei wydarzenia, strefach tematycznych, informacji o organizatorze, kontakt, czy wskazówki dla wystawców. W zakładkach można również znaleźć relację z poprzedniej edycji wraz z opisem, harmonogramem, mapą, konkursami i programem wydarzeń towarzyszących.



E-mailing jest bardzo istotną metodą komunikacji z Odwiedzającym. Zainteresowani zapisują się do newslettera, dzięki czemu co miesiąc otrzymują nowości wprost do swojej skrzynki. Zaproszenia, harmonogramy i ciekawe materiały promocyjne wysyłamy również pocztą tradycyjną. Dzięki temu wiemy, że informacja o targach na pewno trafi do adresata.



Nie może zabraknąć informacji o targach tekstylnych w **Social Media**. Działalność na Facebooku jest obecnie niezbędnym sposobem promowania wydarzenia. Dzięki temu klienci stale otrzymują informacji o trendach w tekstyliach, na tematy branżowe oraz oczywiście, aktualności o Fast Textile. Profil na Instagramie poszerza skalę odwiedzających o klientów B2C.

Bardzo istotną formą promocji targów jest reklama w **prasie i portalach branżowych**. Banery na serwisach internetowych, Google AdWords, insert i reklamy w magazynach oraz współpraca z instytucjami z Polski i zagranicy to tylko niektóre sposoby, których używamy do promowania naszego wydarzenia.



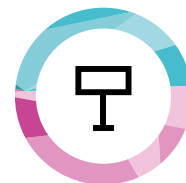
Odwiedzamy **polskie i zagraniczne eventy branżowe** (targi mody, tekstyliów, home decor, marketingu, druku itp.), na których odwiedzający i wystawcy otrzymują informacje o Fast Textile oraz, oczywiście zaproszenia.



Baza **call-center** obejmuje ponad 40 000 kontaktów, wśród nich właściciele sklepów, producenci odzieży i dekoracji wnętrz z całego kraju oraz najemcy Centrum Hurtowe PTAK, które obejmuje 2500 polskich producentów i importerów odzieży.



Na niedługo przed targami można zauważyć nasze **billboardy** przy trasach i na lotniskach. Kolejne reklamy pojawiają się ogólnopolskim radiu, dzięki czemu zyskujemy kolejną grupę odwiedzających.



DIAMENTY FAST TEXTILE

Prestiżowe nagrody dla najlepszych wystawców. Co roku nagradzamy najlepszą jakość i najbardziej innowacyjne pomysły. Nagrody są przyznawane w kategoriach:

Innowacyjne Rozwiązanie Roku | Produkt Roku | Nowość Roku | Najlepszy Polski Wystawca | Najlepszy Zagraniczny Wystawca | Kreator Trendów



STREFA TRENDÓW

Strefa, w której zebrano wszystkie nowości i najświeższe trendy w modzie i tekstyliach. Odwiedzający mogą zrelaksować się tutaj w otoczeniu nowoczesnie zaaranżowanych wnętrz i ekspozycji zaprojektowanych w oparciu o trendy na nadchodzący sezon z największych domów mody.



STOISKO USZYTE NA MIARĘ

Nowym konkursem, który zadebiutował podczas IV edycji Fast Textile jest wyłonienie najpiękniejszego stoiska wśród wystawców. Możliwość głosowania mają odwiedzający, którzy podczas trwania targów oddawali głosy na Stoisko uszyte na miarę. Ostatniego dnia targów odbyło się oficjalne podliczenie głosów i wyłonienie zwycięzcy. Nagrodą jest unikatowa statuetka oraz upust na stoisko podczas kolejnej edycji.



WARSZTATY SZYCIA I ZDOBIENIA

Warsztaty szycia organizowane przez firmę UltraMaszyna oraz warsztaty zdobienia prowadzone przez Pasmateriaozdobna.pl to trzydniowe szkolenia, dzięki którym można poznać tajniki szycia. Ogromnym plusem wydarzenia jest fakt, że coraz więcej osób interesuje się tworzeniem wyjątkowych i oryginalnych projektów.







Maciej Zień

PROJEKTANT

Baczenie przyglądam się temu, co się dzieje na tych targach, które są potrzebne dla projektantów. Muszę przyznać, że jestem bardzo zaskoczony. Targi rozwijają się bardzo dynamicznie, jest coraz więcej wystawców. Bardzo cieszę się, że są one w Polsce, dlatego że umożliwiają łatwy dostęp do polskich producentów i przedsiębiorców.

Myślę, że to jest spełnienie marzeń wielu projektantów.



Rafał Michalak

PROJEKTANT Z DUETU MMC

Jestem po raz trzeci na Targach Fast Textile. Ta edycja zaskoczyła mnie, po pierwsze, rozmachem. Po drugie, naprawdę robi się tu światowo.

Sam wypatrzyłam kilka super tkanin.



Ptak Warsaw Expo na trzy dni zamieniło się w centrum tekstylnego świata. Można było obejrzeć różnego rodzaju tkaniny, misterne hafty, najnowsze maszyny, wszelkiego rodzaju akcesoria i trendy przywiezione z całego świata.



Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe Ptak Warsaw Expo otworzyło swoje drzwi dla fanów mody i tekstyliów.

ZAUFAJ NAM





Adam Ścibór

tel. +48 518 739 112
e-mail: a.scibor@ptak.com.pl



Sylwia Pięt

tel. +48 518 739 121
e-mail: s.piet@ptak.com.pl



Sylwia Jamroz

tel. +48 793 261 066
e-mail: s.jamroz@ptak.com.pl



Agata Gasik

tel. +48 513 903 876
e-mail: a.gasik@warsawexpo.eu



fast
textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE